



KUŞAKTAN

KUŞAĞA

SOSYAL MEDYA RAPORU





Festival öncesinde neler yaptık?





WEB SİTEMİZDE;

İÇERİKLERİMİZİ 2025 YILINA GÖRE UYARLADIK

**STANT VE GENÇ ŞEFLER, FESTİVAL KOŞUSU İÇİN
BAŞVURU FORMLARI HAZIRLADIK**

**BASIN, ETKİNLİK TAKVİMİ, SPONSORLAR VE
DİĞER TÜM İÇERİKLERİ GÜNCELLEDİK.**





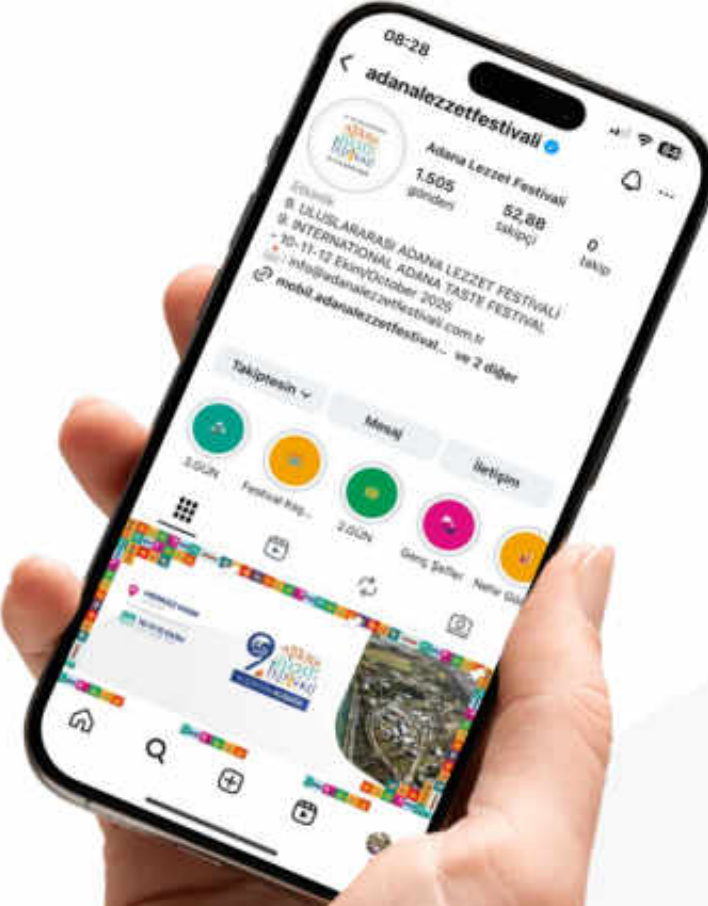
INSTAGRAMDA;

**2024 Kasım ayından itibaren
2025 için hazırlıklara başladığımızı belirten paylaşımlar yaptık.**

Profilimizi "KUŞAKTAN KUŞAĞA" konseptine uyarladık.

Logo, bio ve sabitlenen hikaye/post alanlarını güncelledik.

**Story, reels, fotoğraf olmak üzere mecranın tüm özelliklerini
aktif olarak kullandık.**





Diğer Mecralarda

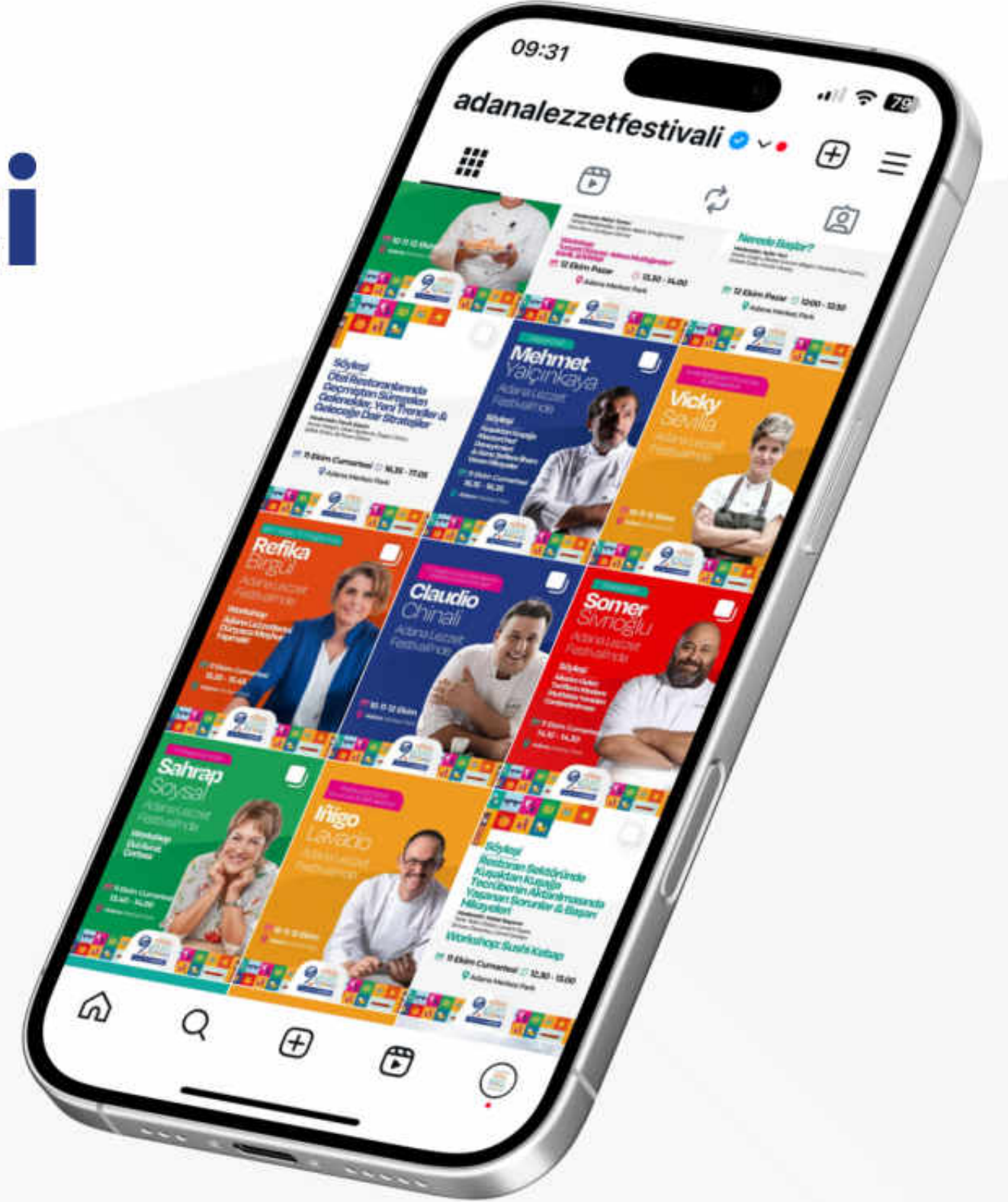
Instagram'da yaptığımız paylaşımlardan uygun olanları Youtube, Tiktok, Youtube Shorts, X, LinkedIn, Facebook gibi platformlarda da yayınladık.

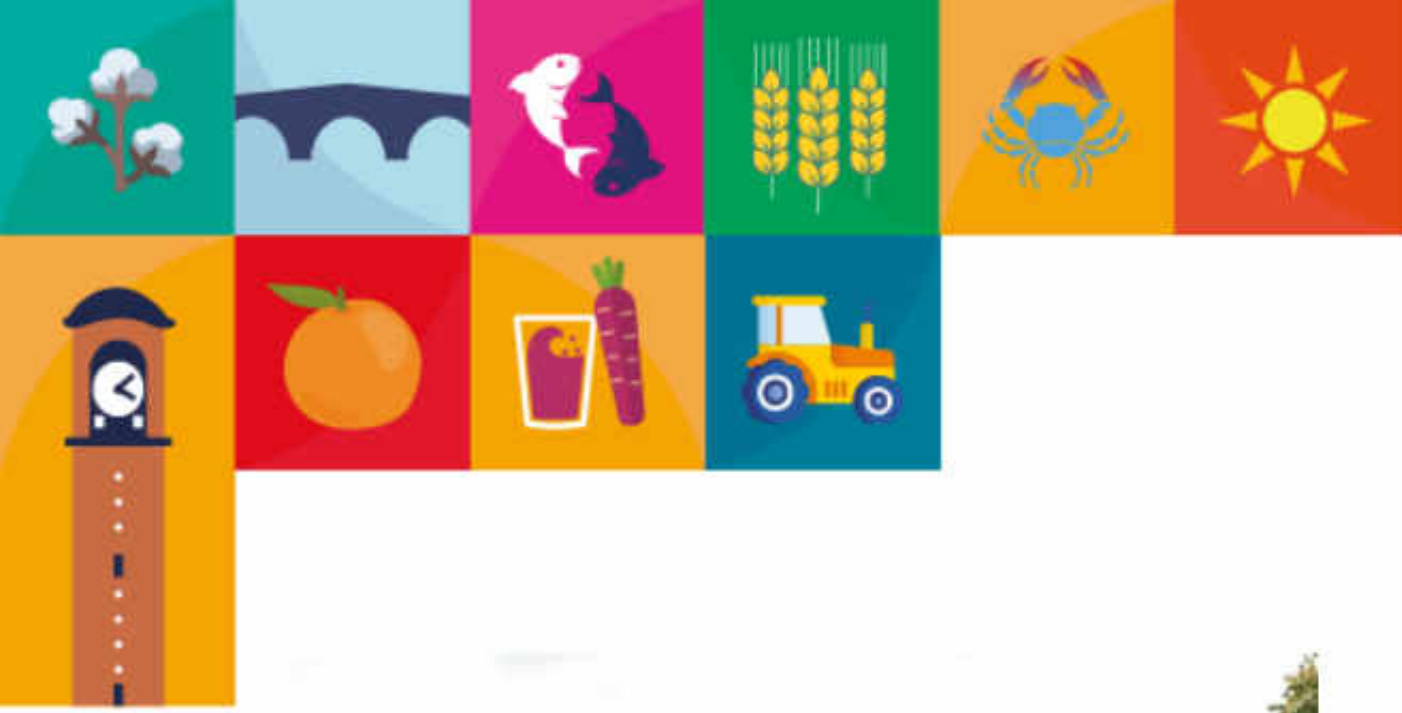




Etkinlik Takvimimizi Yayınladık

Festival alanında
gerçekleşecek olan tüm
etkinliklerin
duyurusunu yaptık.

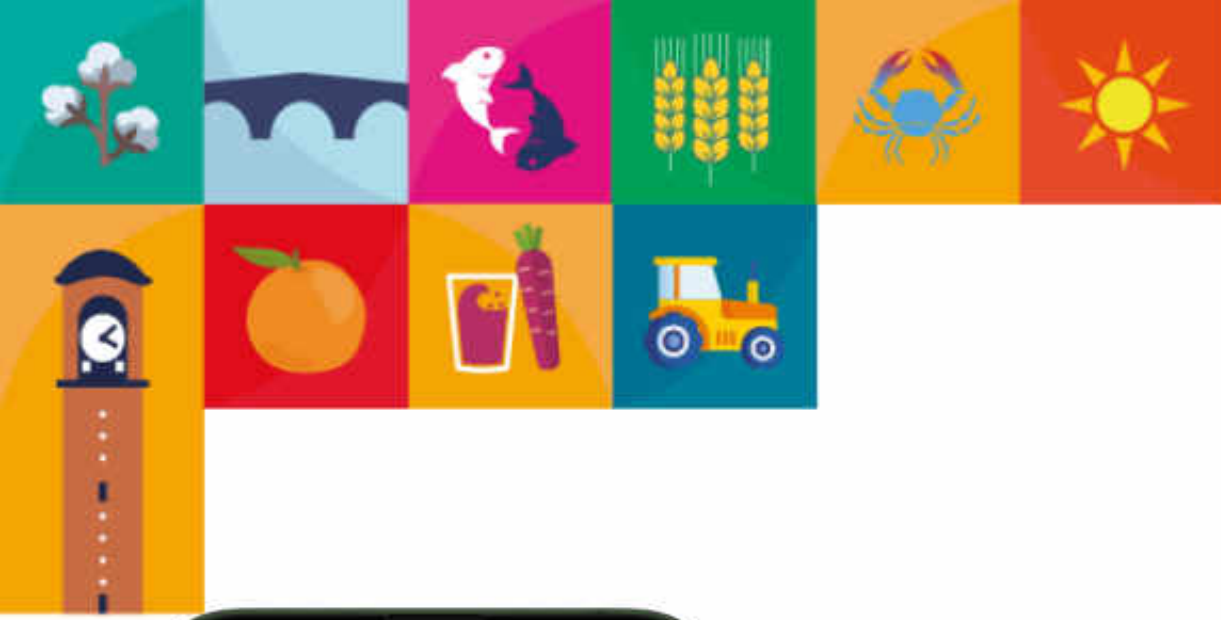




Basın Toplantılarımız

İstanbul ve Adana'da gerçekleşen basın toplantılarımızdan hem video hem de fotoğraflar paylaşarak Adana Valiliği, Adana Büyükşehir Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Odalar ve destek veren tüm kurum ve kuruluşların festival için hazır olduğu mesajını verdik.





Röportajlar

Basın toplantılarına katılan konuklarımızdan festival hakkında düşüncelerini içeren ve etkileşim odaklı, eğlenceli röportajlar aldık.





Carousel Postlar



Festivalde Adana'ya gelecek misafirlerimiz için Adana'nın gezilecek yerlerini, Adana'ya gelme sebeplerini sıraladığımız etkileşim odaklı içerikler hazırladık.



Festival Jingle

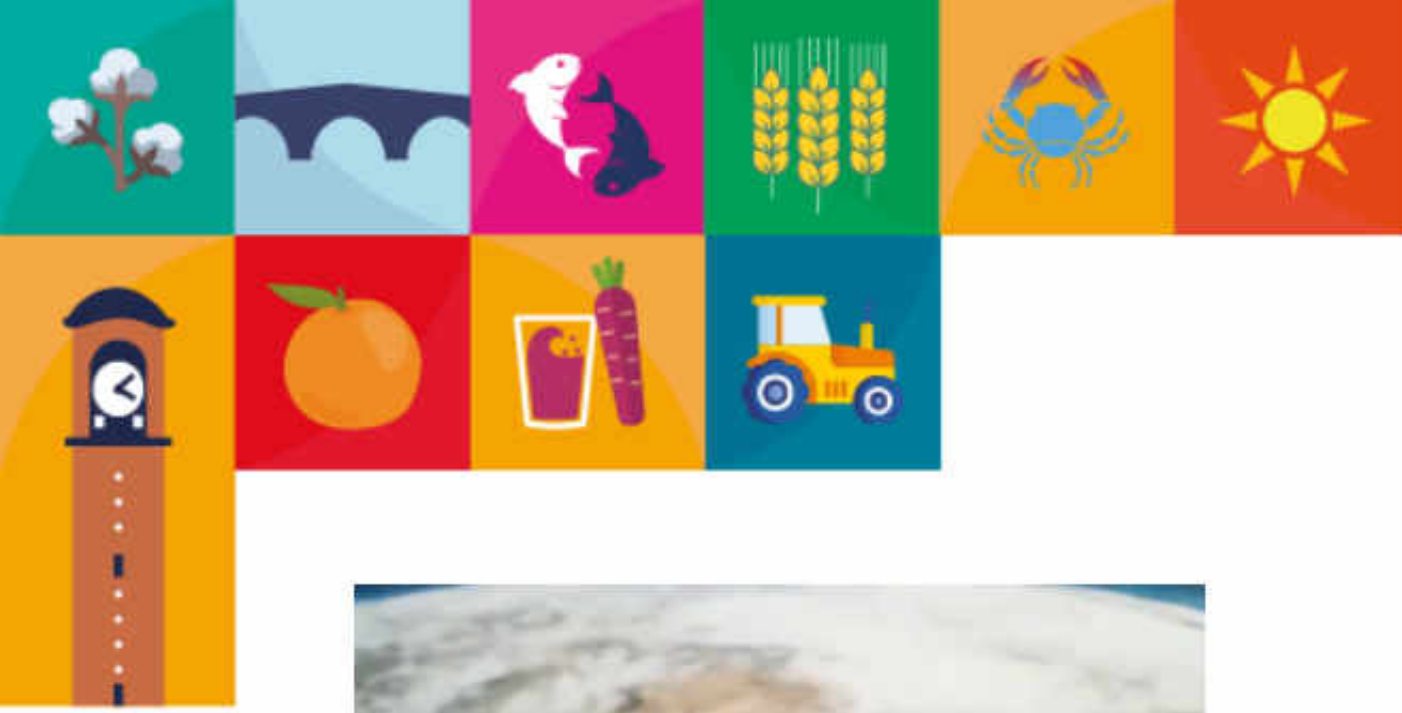
Bu festival tam sana göre

Haydi gel geç olmadan

Ayrılmazsın doymadan

**İlk duyulduğu andan itibaren dillere
dolanan festival jingleimizi yayınladık!**

*Adana Lezzet Festivali,
bekliyor şimdi seni.
Haydi gel geç olmadan.
Ayrılmazsın doymadan!*



Trend Akımlar

Sosyal medyada trend olan
akımları yakından takip
ederek festivale uygun
olanları uyarladık.





Mobil Portal

Akıllardaki tüm sorulara cevap niteliğinde, arayüzü ve kullanımı kolay bir mobil web site hazırlayarak festivalle ilgili tüm detaylara anlık olarak yer verdik.





Drone Gösterisi Duyurusu

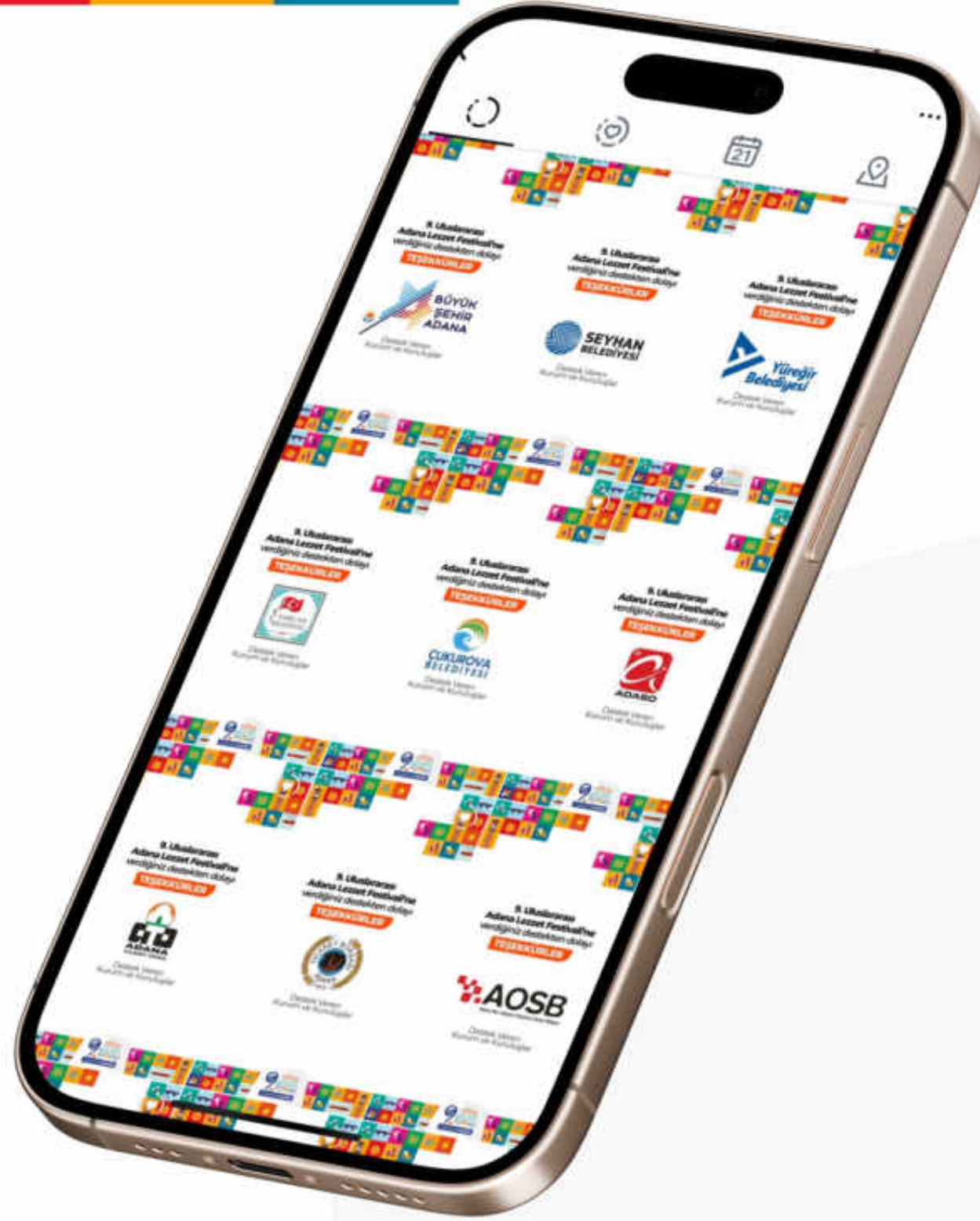
Adana'da bir ilk olan drone
gösterisi için merak uyandıran
paylaşımlar yaptık.





KATILIMCI FİRMALAR

**Katılımcı firmalarımızı storylerde
paylaşıp sabitleyerek halkımızı festivalin
yüzlerce çeşit yemeklerini denemeye
davet ettik.**



SPONSORLAR

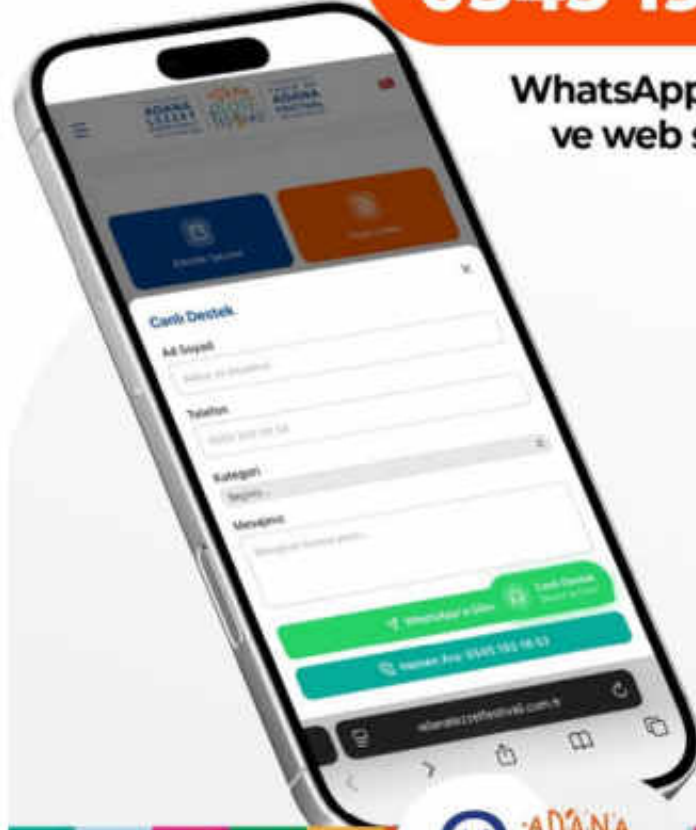
Festivale destek veren kuruluşlar ve sponsorlarımızı paylaşarak profilimize sabitledik.

ŞİKAYET HATTI

Ziyaretçilerin istek, öneri ve şikayetlerini
daha yakından takip edebilmek adına
şikayet hattı kurup duyurusunu
gerçekleştirdik.

ŞİKAYET HATTI
0545 192 18 52

WhatsApp, telefon araması
ve web sitemiz üzerinden
aynı numara ile
Şikayet Hattı'na
ulaşabilirsiniz.



YAKIN OTOPARKLAR

Festivale Özel
Kullanılacak Otopark
Alanları



**Ziyaretçilerin festival alanına kendi
araçlarıyla geldiklerinde
kullanabilecekleri otoparkları duyurduk.**





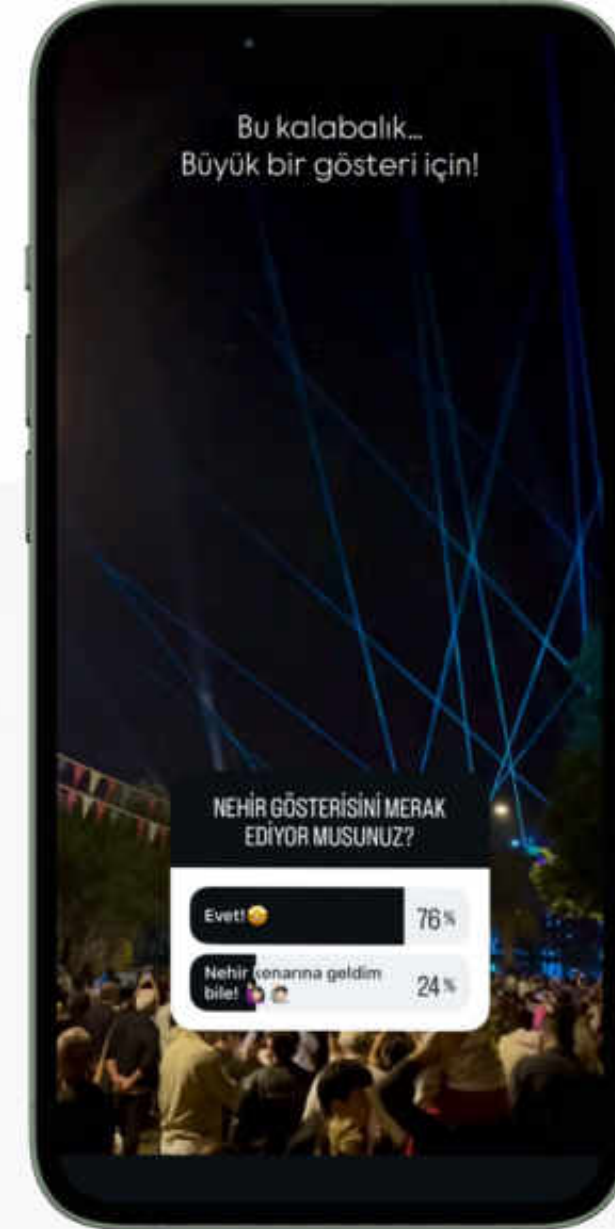
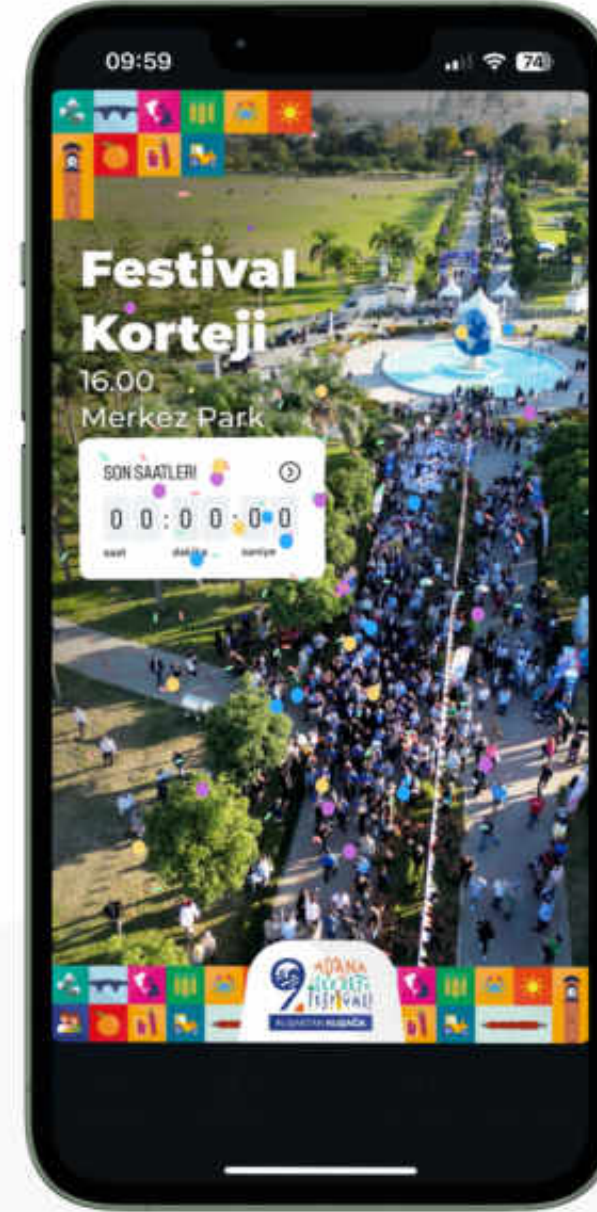
Festival süresince neler yaptık?





Instagram Hikayeleri

Festival boyunca
Instagram Story bölümünü
aktif kullanarak
takipçilerimizi anlık olarak
bilgilendirdik.





**Tüm bu görüntüleri
sabitlenen klasörlerimize
ekleyerek anılarımızı
ölümsüzleştirdik.**



adanalezzetfestivali ✓ ...

Adana Lezzet Festivali

1.505 gönderi 52,8 B takipçi 0 takip

Etkinlik

9. ULUSLARARASI ADANA LEZZET FESTİVALİ

9. INTERNATIONAL ADANA TASTE FESTIVAL

• 10-11-12 Ekim/October 2025

✉ : info@adanalezzetfestivali.com.tr

🌐 mobil.adanalezzetfestivali.com.tr ve 2 diğer

Takiptesin ▼

Mesaj Gönder



3.GÜN



Festival Koş...



2.GÜN



Genç Şefler



Nehir Göste...



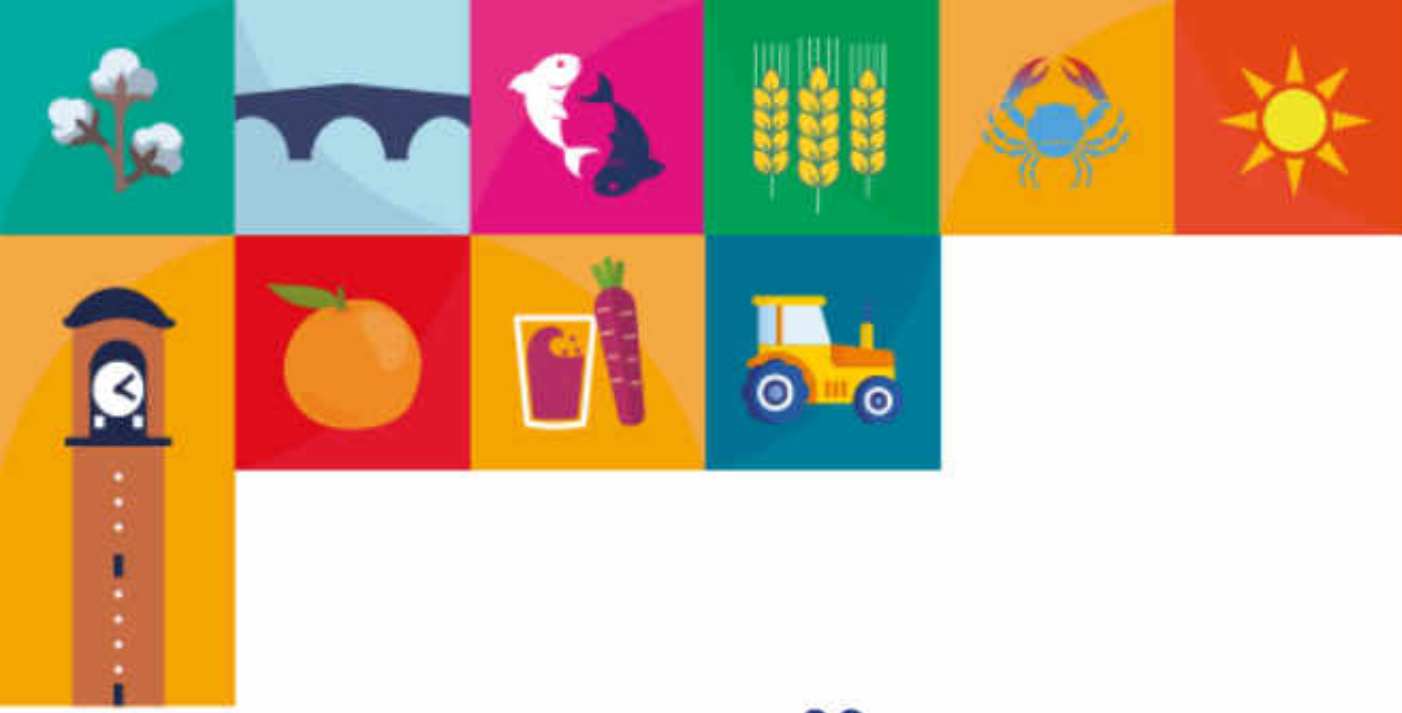
1.GÜN



Etkinlik Paylaşımları

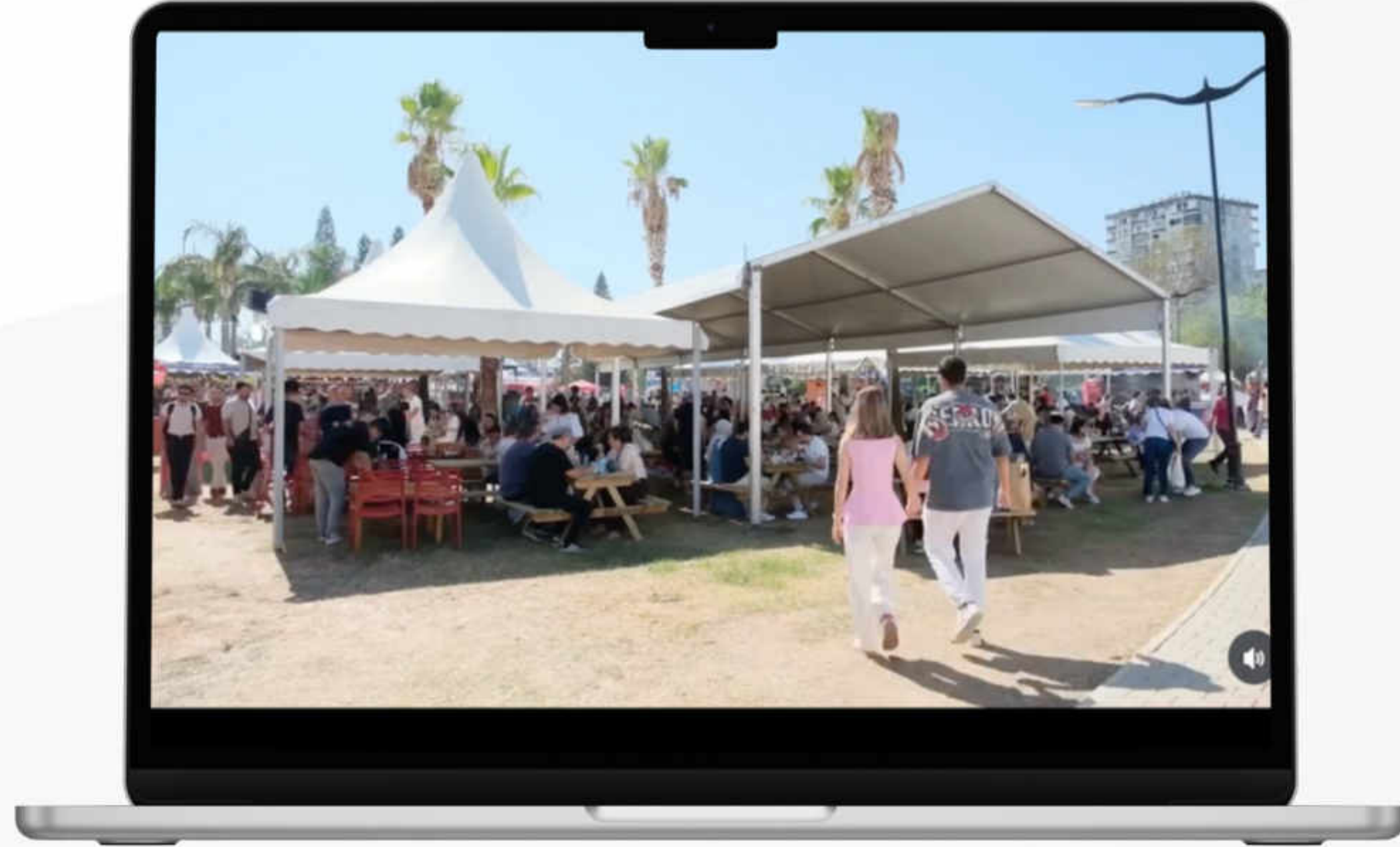
Ekibimiz festival alanının dört bir yanına dağıldı ve her etkinlik bitiminde konuklarımızın fotoğraflarını paylaştık.





Gün Özetleri

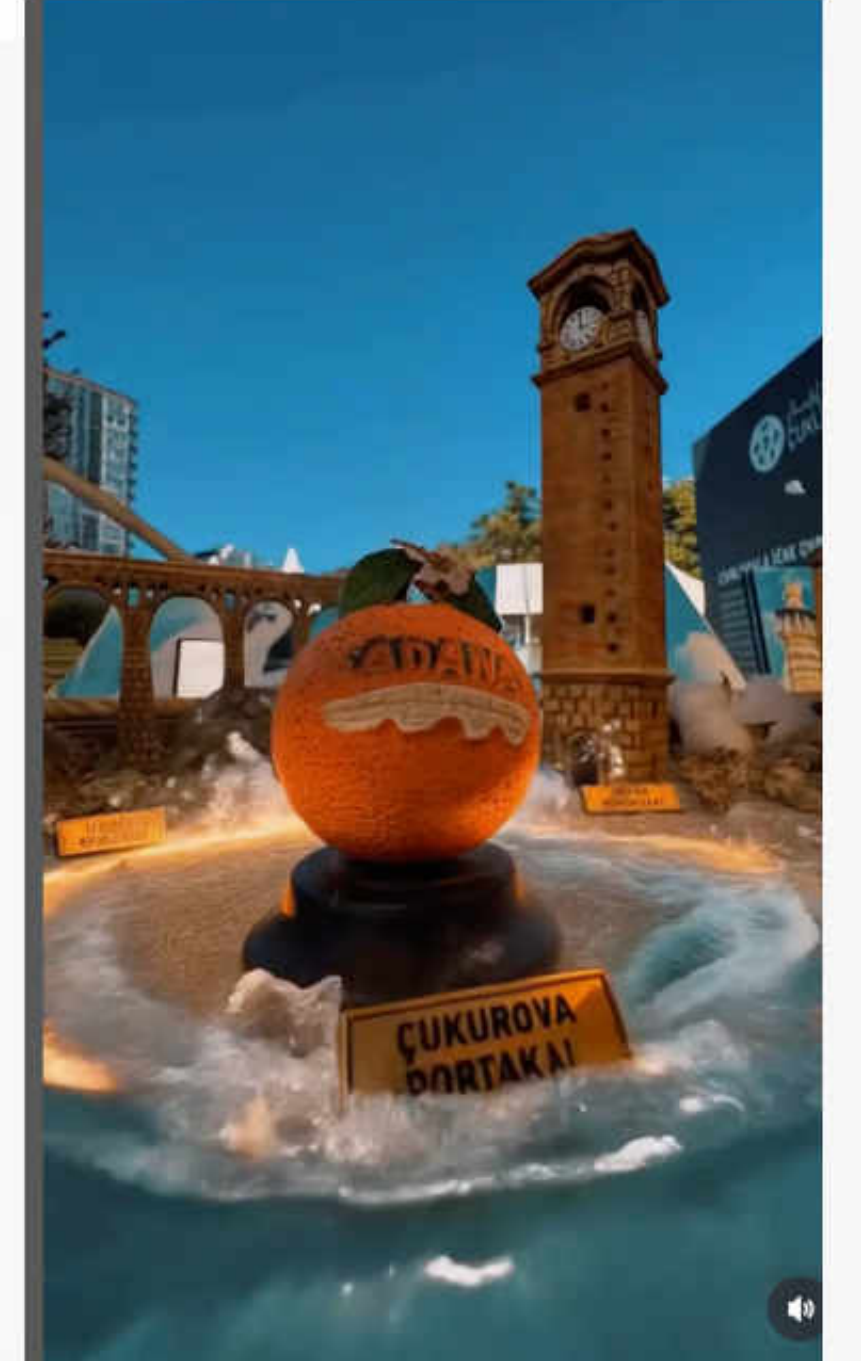
Her günün ardından
“Festivalde neler yaşandı?”
temalı videolar hazırlayıp
paylaştık ve takipçilerimizi
festivalin diğer günlerine
davet ettik.





Yapay Zeka destekli reelslar

Festival alanından renkli
görüntüleri yapay zeka
desteği ile eğlenceli geçiş
efektleriyle birleştirerek reels
olarak paylaştık.





Festival sonrasında neler yaptık?





Emeği Geçenlere Teşekkürler

Festivalde emeği geçen kurum, kuruluş ve sponsorlarımıza teşekkür mesajımızı yayınlayarak bu organizasyonun arkasında ne kadar çok ekip ve emek olduğunu herkese göstermeyi amaçladık.



9. Uluslararası Adana Lezzet Festivali'ne
verdiğiniz destekten dolayı

TEŞEKKÜRLER

Destek Veren Kurum ve Kuruluşlar



2. Adana Lezzet Festivali Koşusu'na
verdiğiniz destekten dolayı

TEŞEKKÜRLER



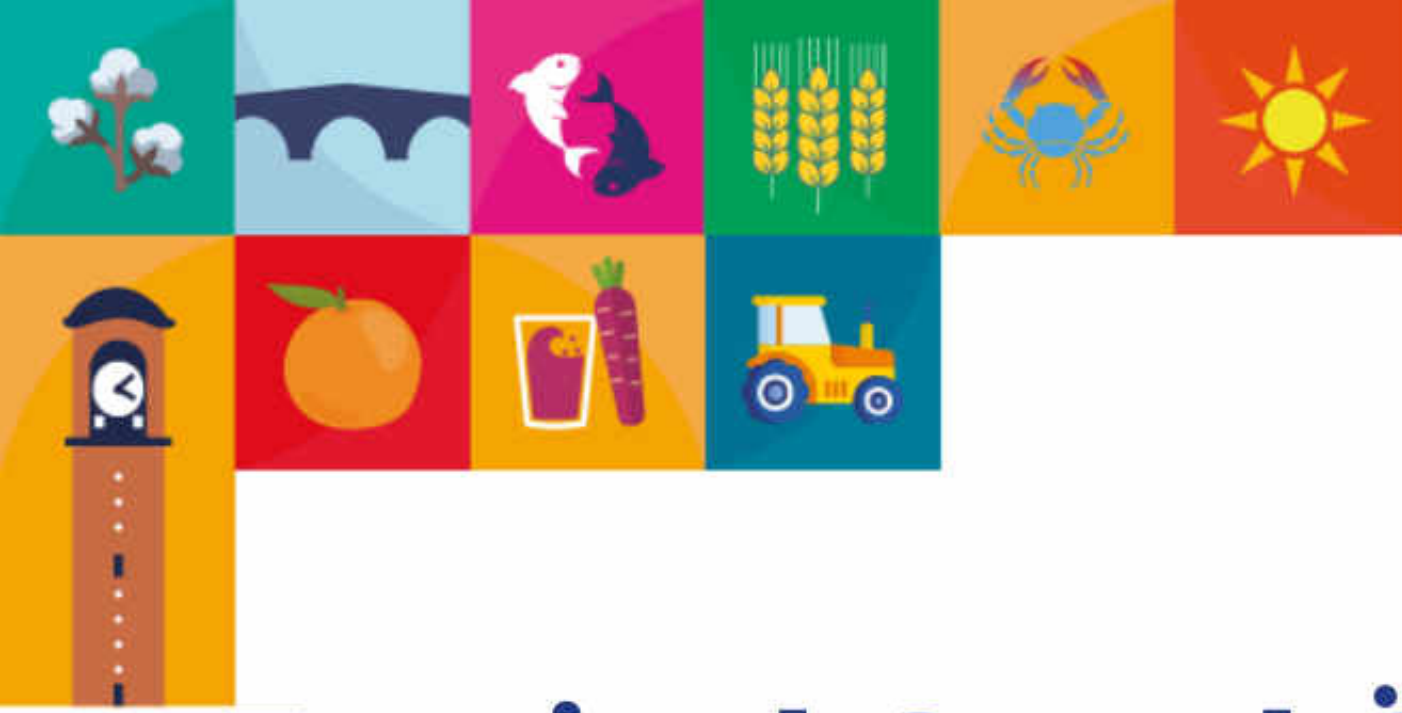
VOLTGO



9. Uluslararası Adana Lezzet Festivali'ne
verdiğiniz destekten dolayı

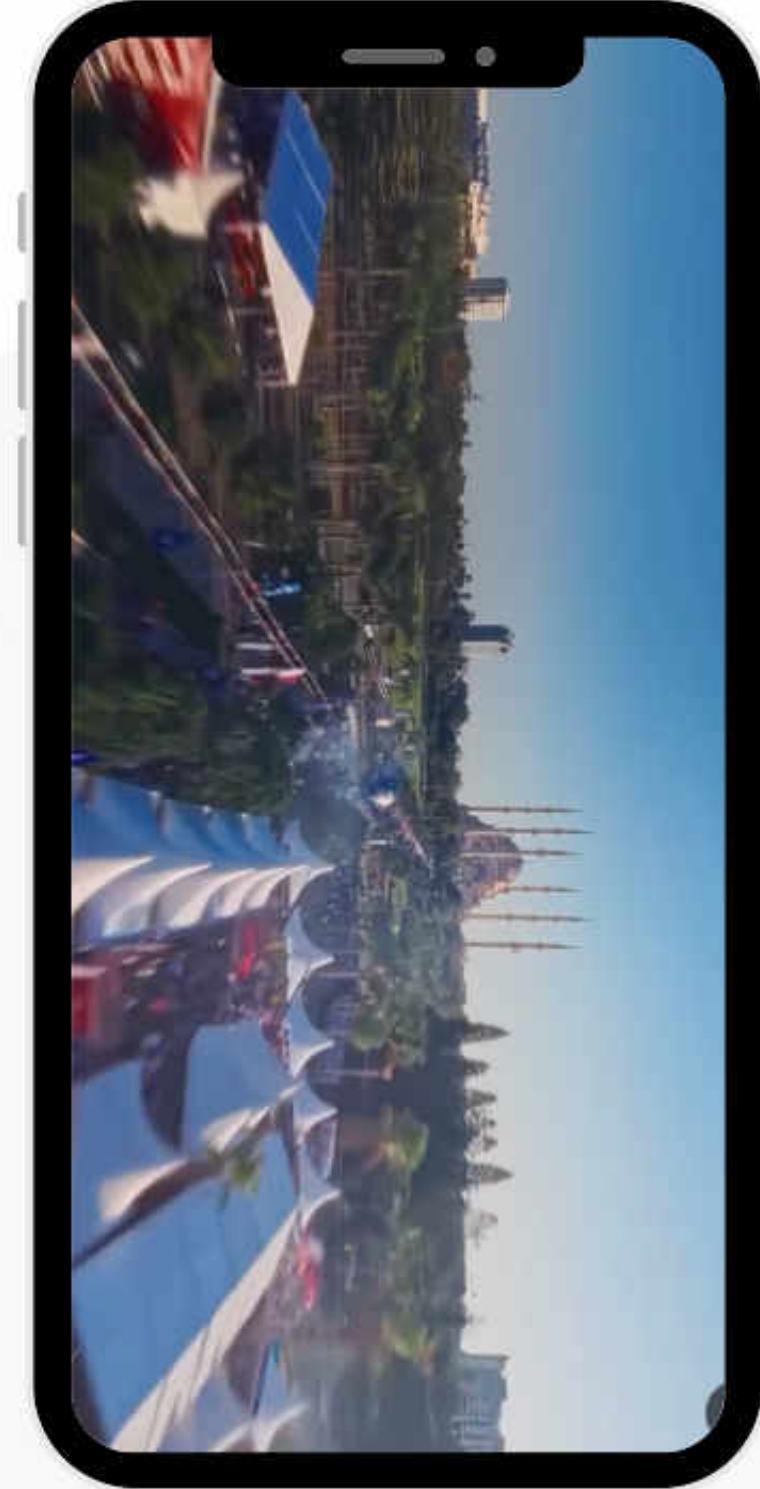
TEŞEKKÜRLER

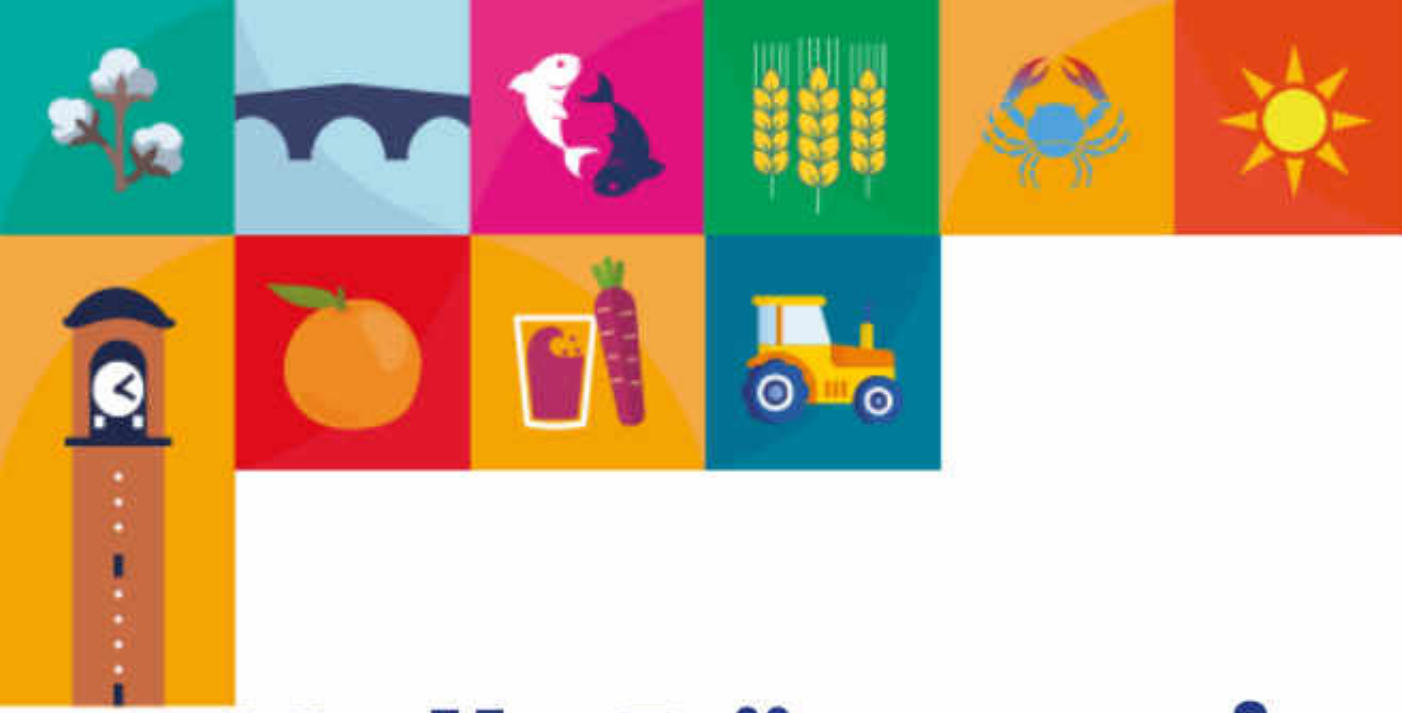




Festival Genel Özet Videosu

Hazırladığımız özet festival videosu ile 3 gün boyunca yaşanan en renkli görüntüleri derledik. Festivale katılım gösteren, gösteremeyen herkesin aklında iz bırakarak, gelecek yıl yapılacak festival için şimdiden heyecan ve merak uyandırmak istedik.





Halk Röportajı

Festival alanındaki farklı noktalarda halkın nabzını tuttuk. Saha gözlemlerimiz ve katılımcıların duygu/düşüncelerini sorarak röportaj videosu hazırladık.





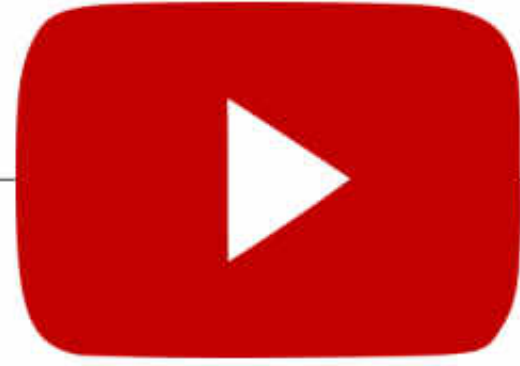
Tüm süreç boyunca

Hangi mecralarda yer aldık?
Etkileşimlerimiz nasıldı?

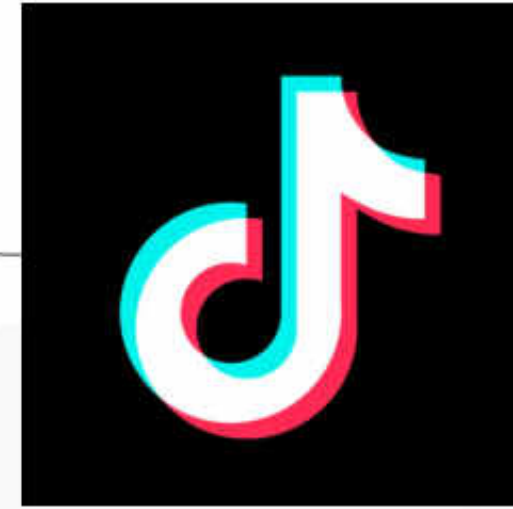




Instagram



Youtube



Tiktok



Facebook



X



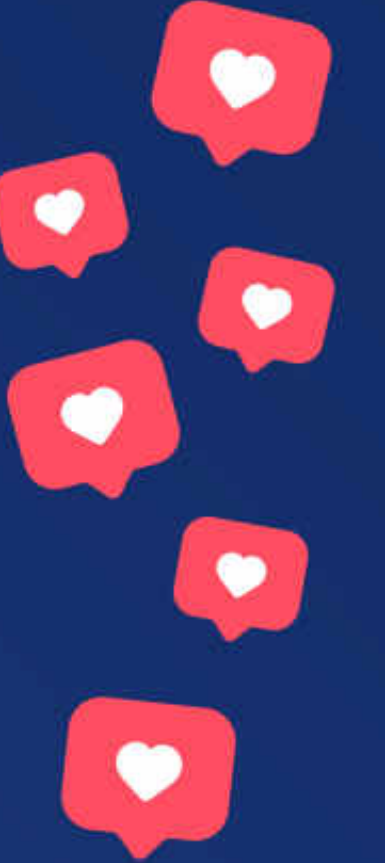
Google





SADECE INSTAGRAM'DA

158
post paylaşıldı.





SADECE INSTAGRAMDA



19.115.563

gösterim aldık.



SADECE INSTAGRAMDA



4.2 milyon

üzerinde erişim aldık.



SADECE INSTAGRAMDA ORTALAMA



44.800

üzerinde beğeni aldık.



SADECE INSTAGRAMDA ORTALAMA



90.000

üzerinde etkileşim aldık.

**Beğeni, yorum, kaydetme, reshare gibi metriklerin toplamını ifade eder.*

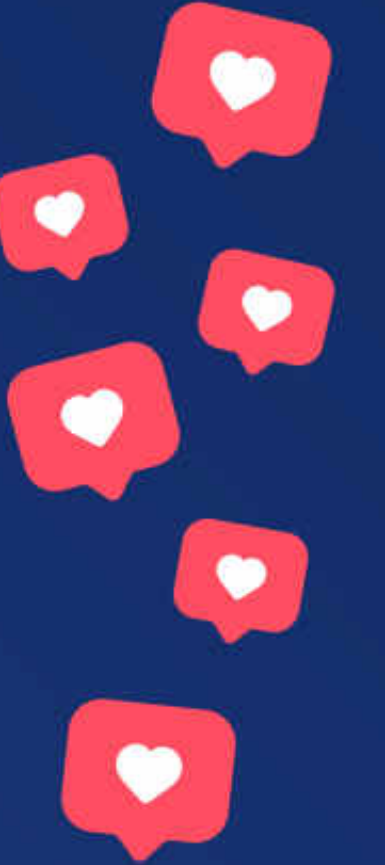


SADECE INSTAGRAM'DA



591

story paylaşıldı.



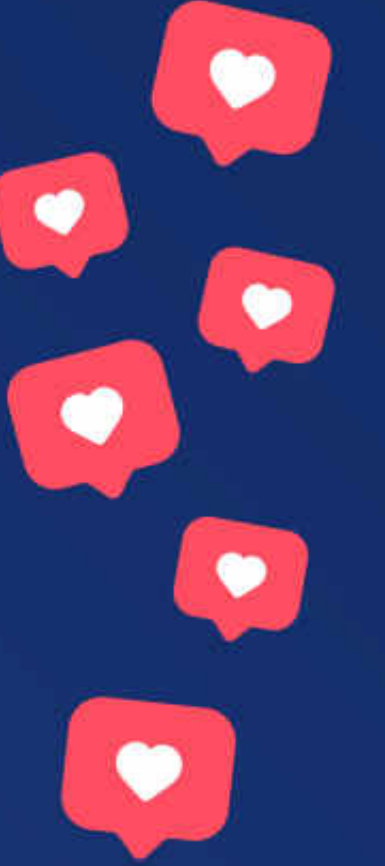


SADECE INSTAGRAM STORYLERİNDEN ORTALAMA



5 milyon

üzerinde gösterim aldık.

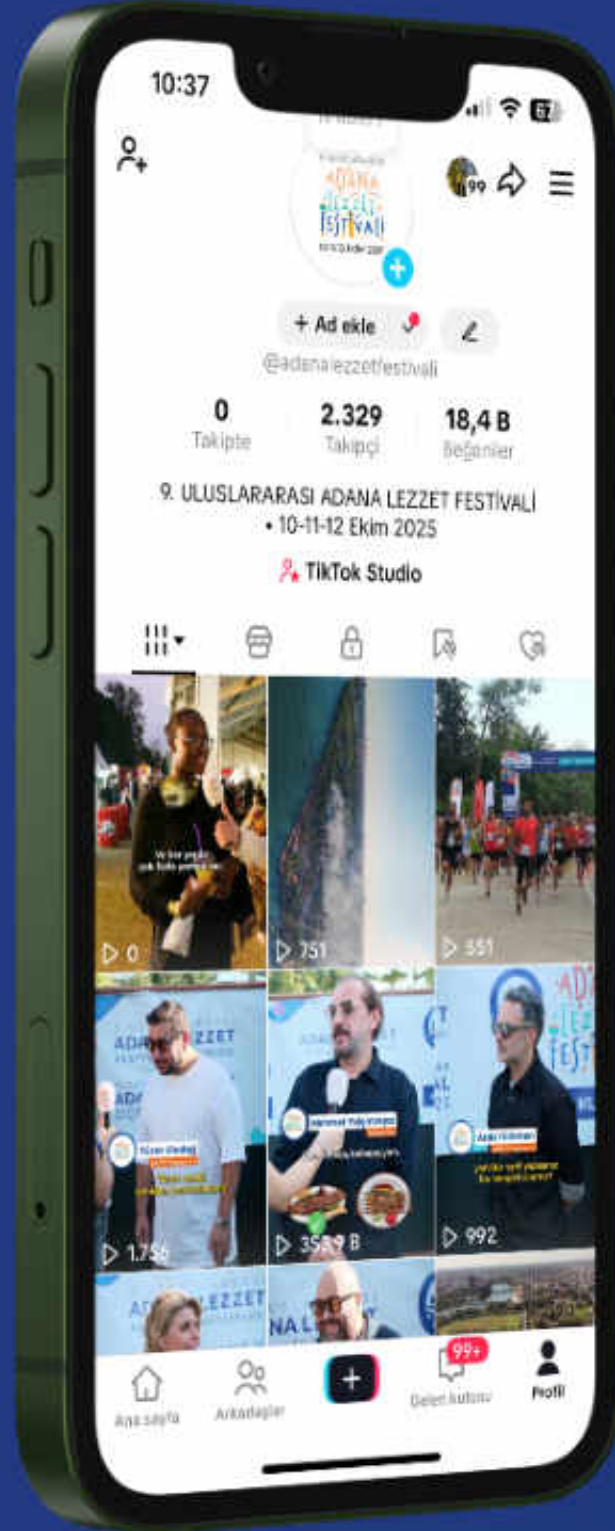




SADECE TIKTOK'TA

35

video paylaşıldı.





3 AYLIK SÜREÇTE SADECE TİKTOK'TA



628.000

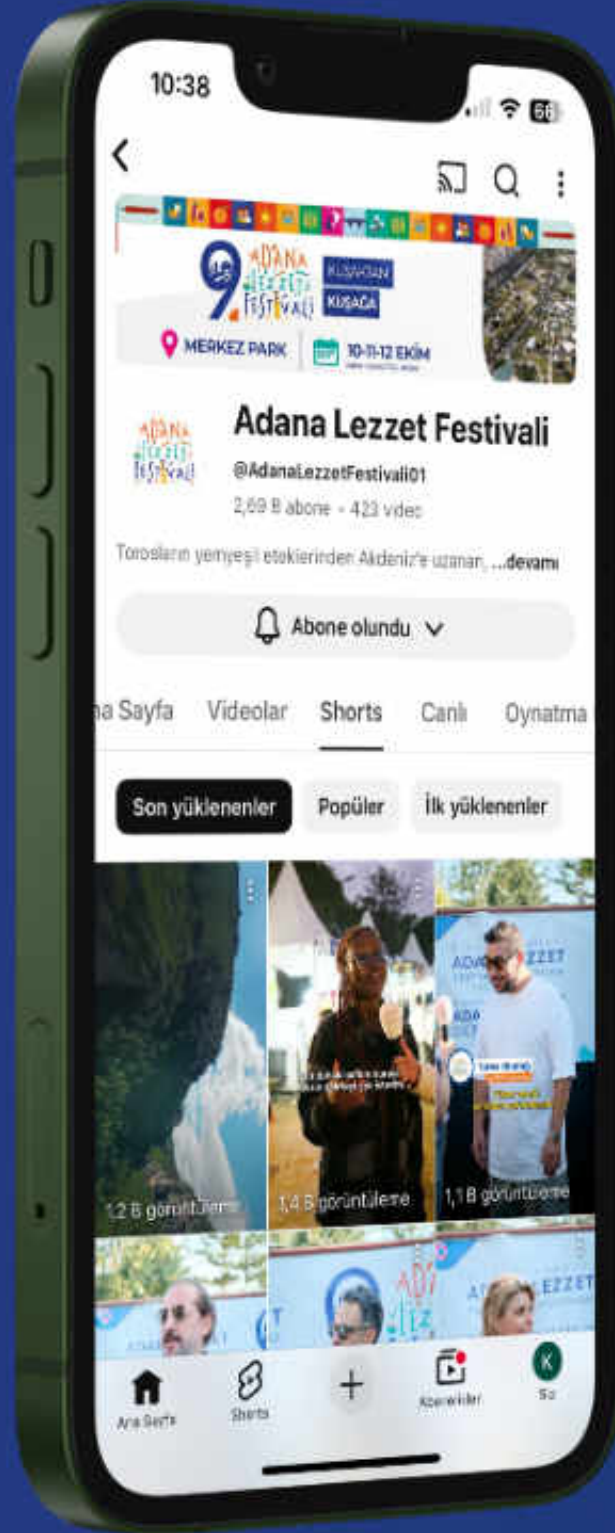
üzerinde izlenme aldık.



SADECE YOUTUBE'DA

35

video ve shorts paylaşıldı.





SADECE YOUTUBE'DA



75 bin

üzerinde görüntüleme aldık.



SADECE X'DE

113

tweet paylaşıldı.





SADECE X'DE



2 milyon

üzerinde gösterim aldık.

*Influencer paylaşımları ve TT etkileşimleri baz alınarak hesaplanmıştır.



SADECE FACEBOOK'TA



113

post paylaşıldı.



SADECE FACEBOOK'TA



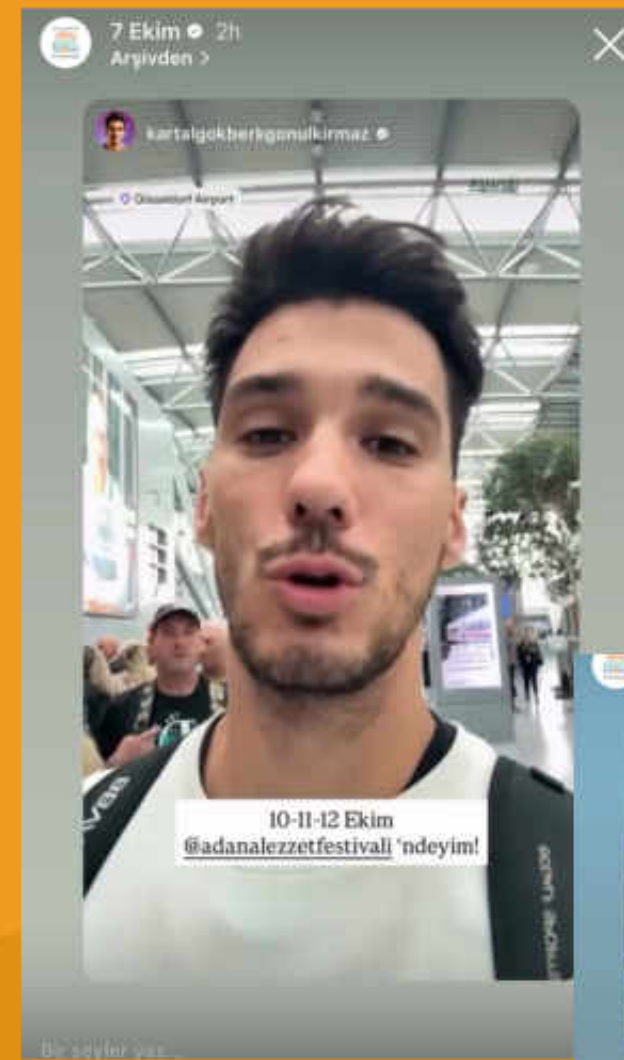
5 milyon

üzerinde görüntüleme aldık.



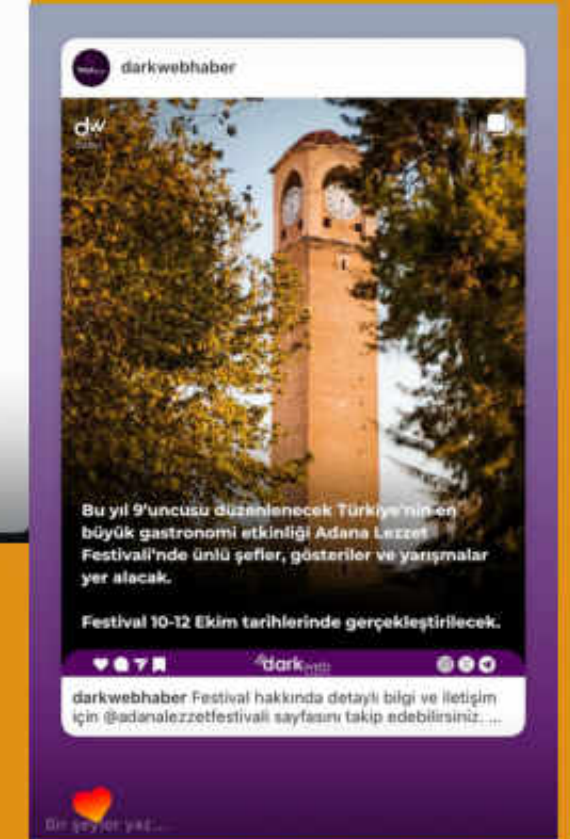
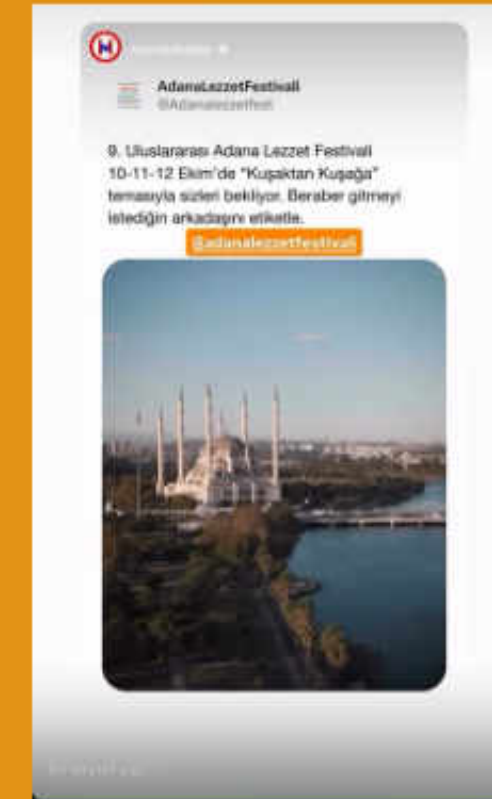
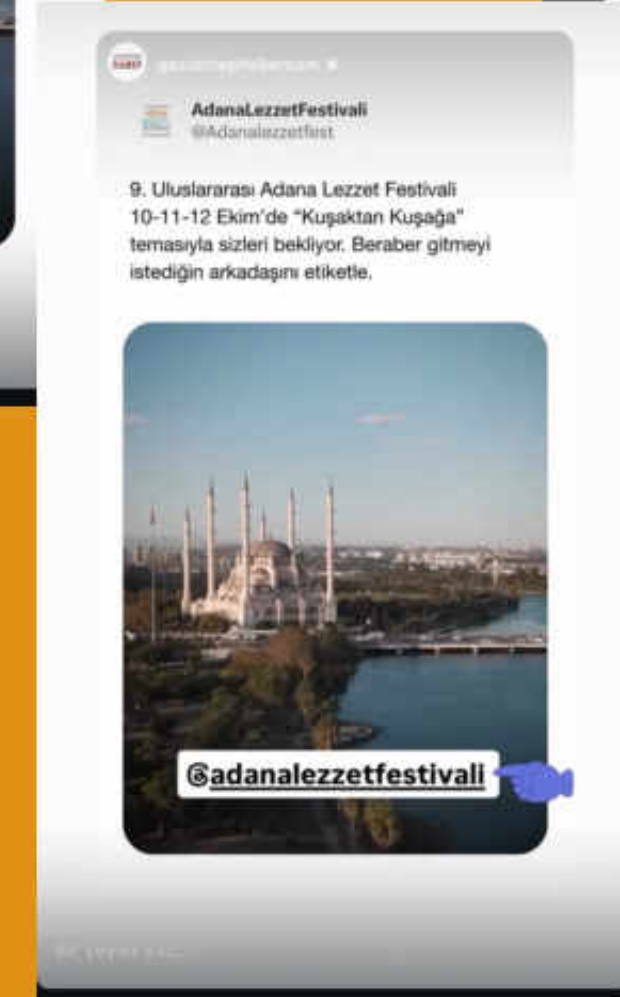
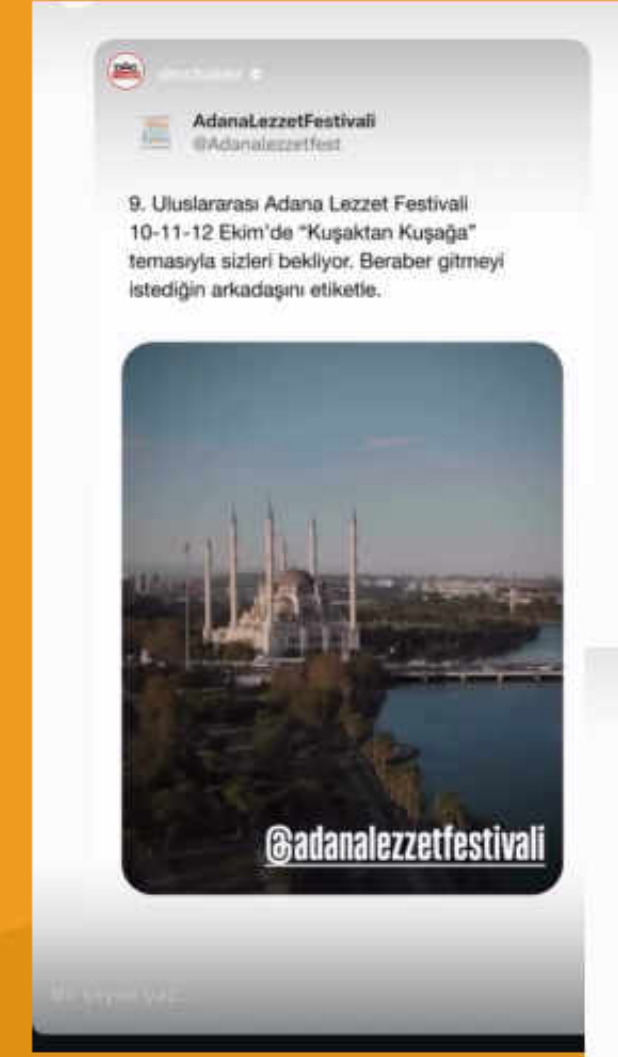
AYRICA

Birçok ünlü isim ve influencer sosyal medya hesaplarında festivalden bahsederek kendi takipçi kitlelerine duyurdu.





Seeding influencer listelerimizle, yüksek takipçili 50 den fazla haber sayfası, festival öncesi tanıtım filmimizi aynı anda yayınlayarak büyük kitlelere ulaşmamızı sağladı.





**Influencer hesaplarından yapılan
paylaşımlardan tahmini olarak**

5 milyon
üzerinde gösterim aldık.



AYRICA;

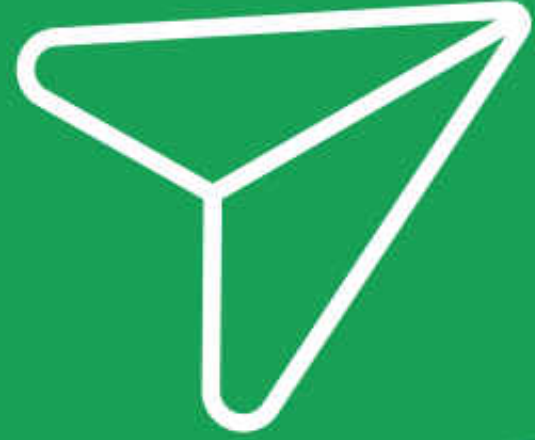
2000'den fazla fotoğraf çektik.

700'den fazla video kaydettik.

600 gb'dan fazla internet verisi kullandık.

4 tb'dan fazla veri akışı gerçekleştirdik.

SOSYAL MEDYA HESAPLARIMIZA



2.000

'in üzerinde mesaj ve yorum geldi.



Gelen mesajlara
ortalama 15 dakika içinde dönüş
sağladık.

Festival ile ilgili merak edilenleri
cevaplarken, takipçilerimizi en doğru
şekilde
bilgilendirmeye çalıştık.

Ayrıca gelen şikayet ve eleştiriler
karşısında hızlı aksiyonlar alarak, olası
birçok krizin önüne geçmiş olduk.



**Hakaret, argo, yanlış beyan içeren
yorumları
sosyal medya
hesaplarımızdan hızla kaldırdık.
Yorumlar kısmından gelen soruları
mümkün olan en kısa sürede
yanıtlayarak, takipçilerimizi
bilgilendirdik.**





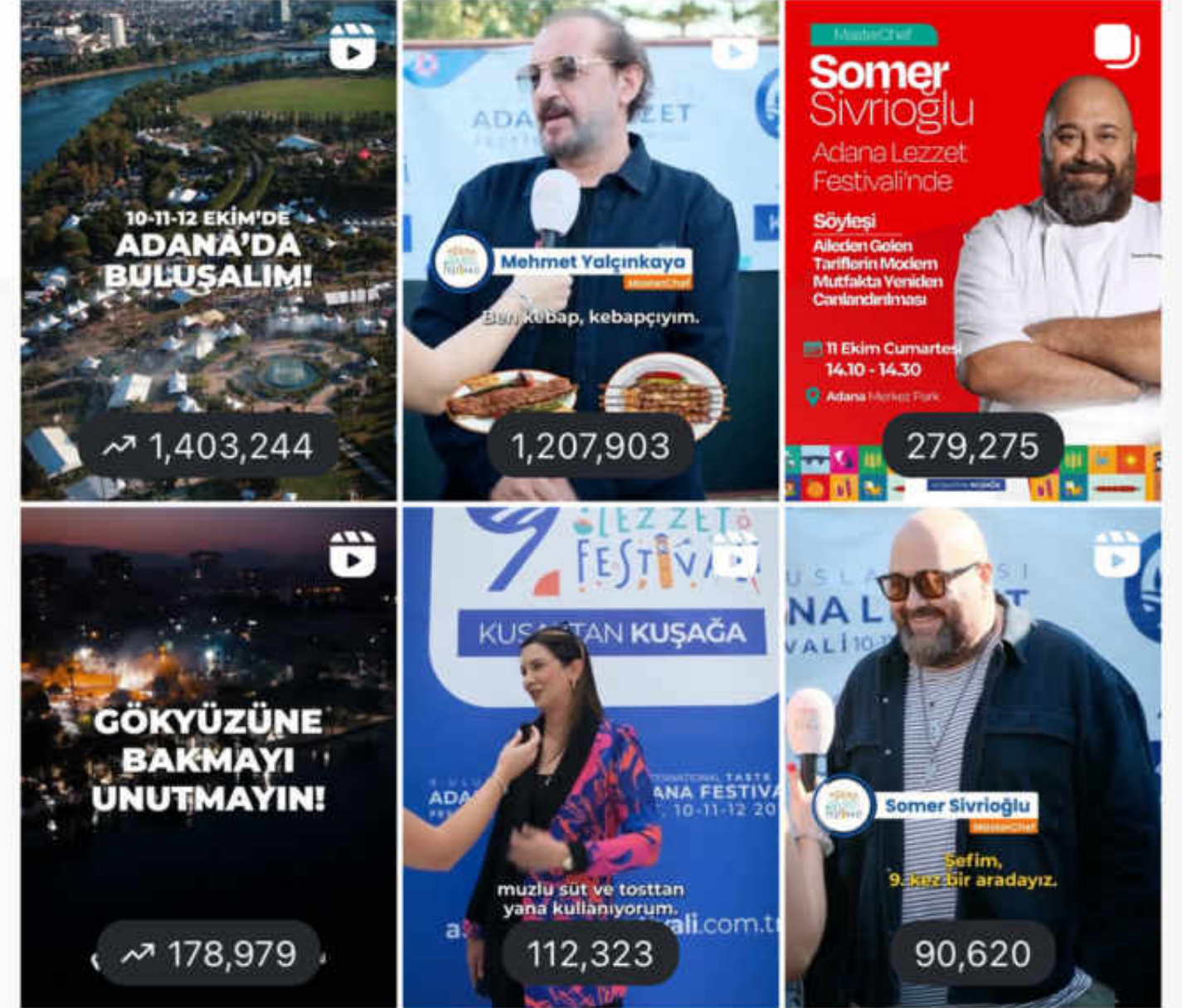
**En çok dikkat çeken
içeriklerimiz hangileri
oldu?**





En çok erişim alan içeriklerimiz

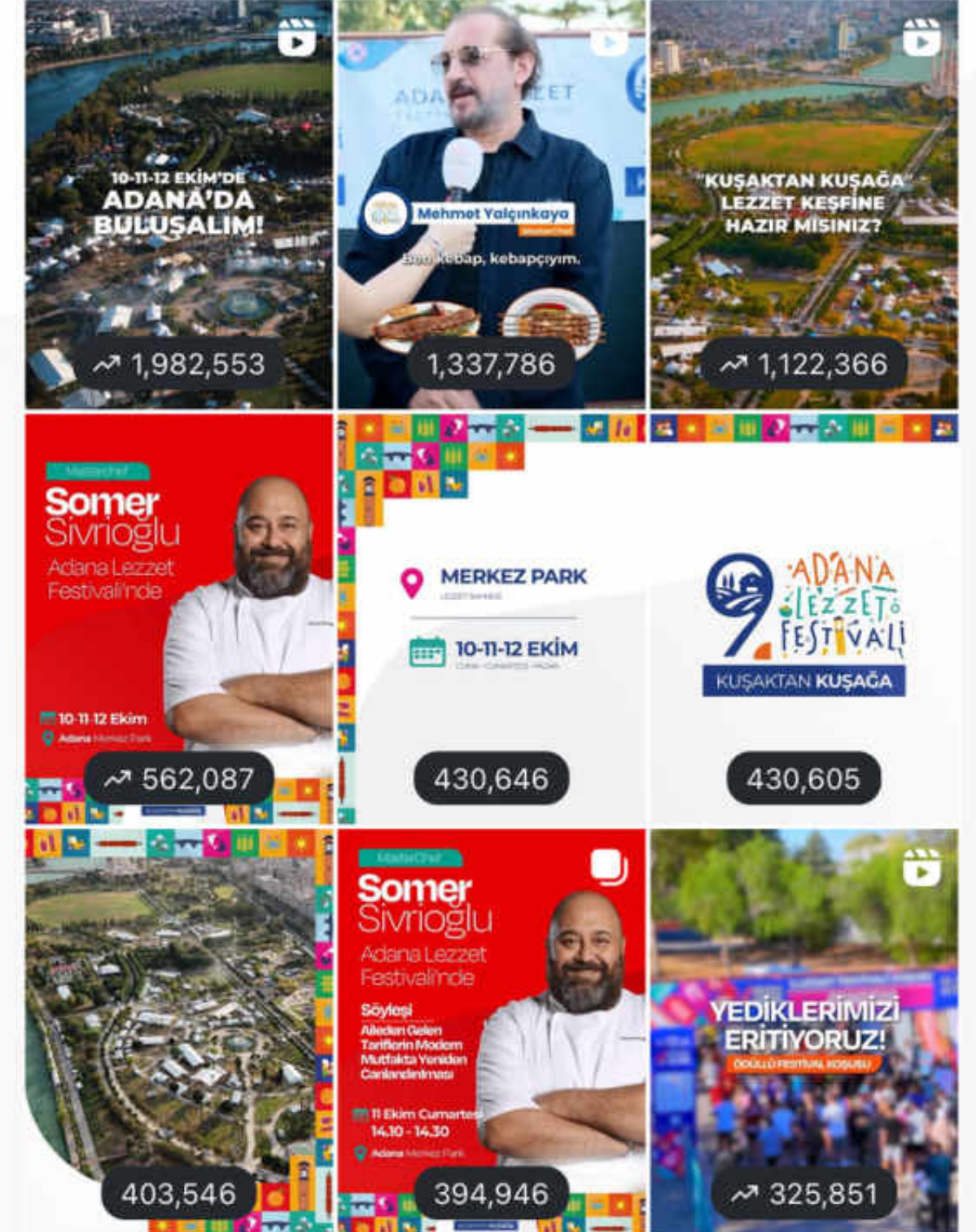
Erişilen hesaplar





En çok görüntülenme alan gönderilerimiz

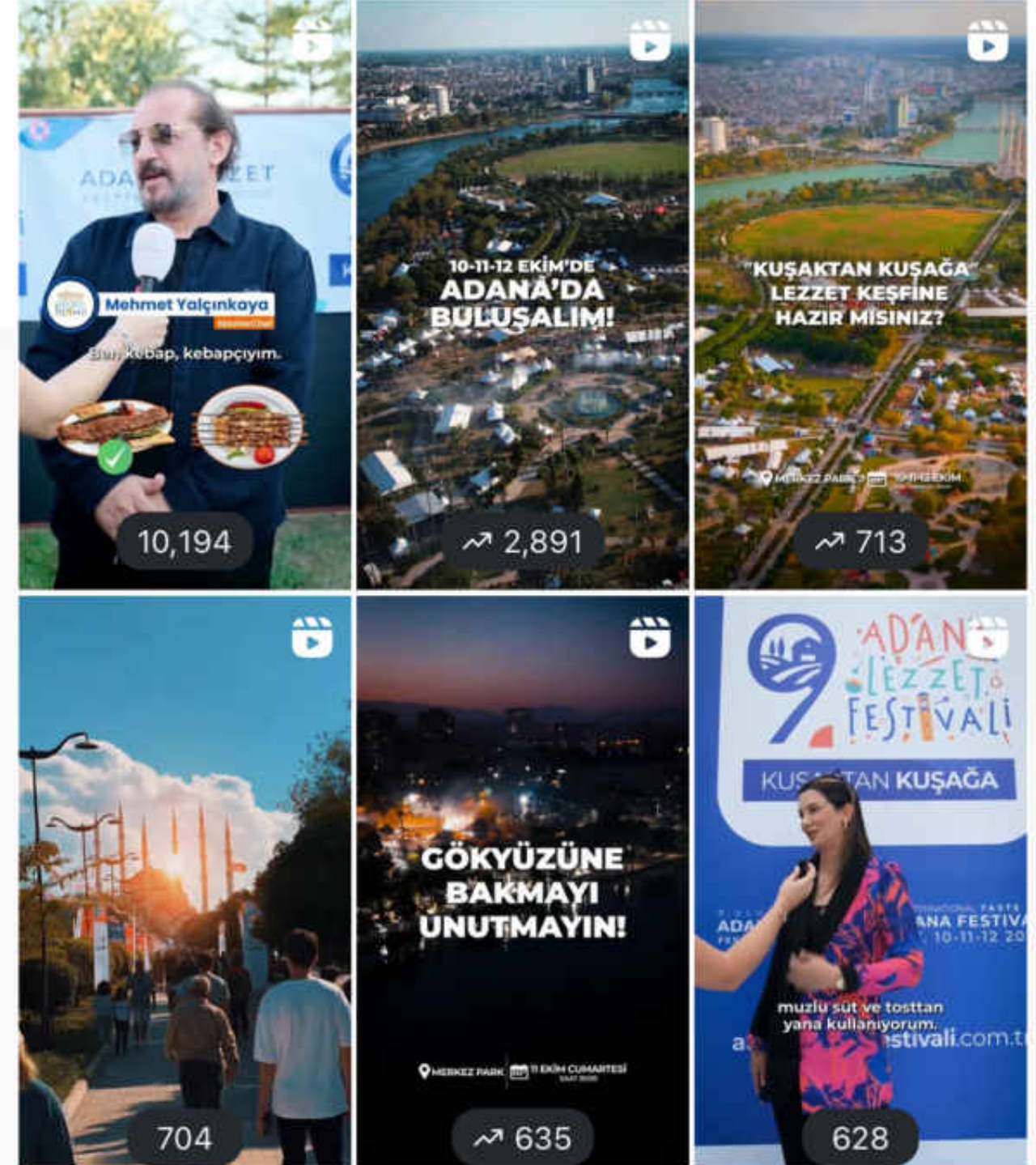
Görüntülemeler





En çok beğenilen videolarımız

Beğenmeler





En çok beğenilen gönderilerimiz



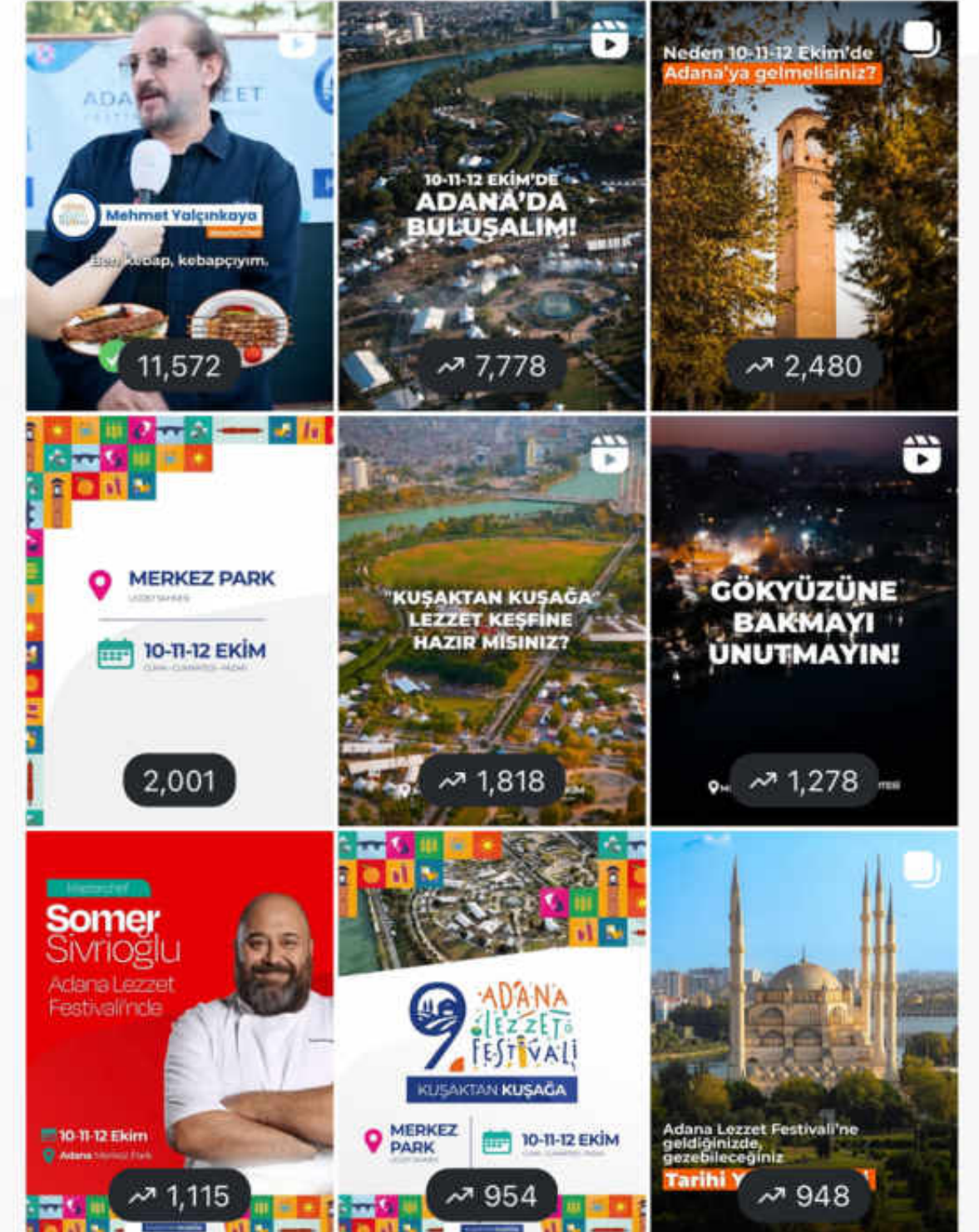
Beğenmeler





En çok etkileşim alan gönderilerimiz

Etkileşimde bulunan hesaplar



**TÜM DİJİTAL MECRALARDA
YAKLAŞIK**



55 MİLYON

üzerinde gösterim aldık.

*Influencer işbirlikleri ve reklam verileri dahil edilerek hesaplanmıştır.



TEŞEKKÜRLER

